

● '볼 코퍼레이션'(Ball Corporation) 올 6월 중 볼 알루미늄 컵, 미 전역에 전격 시판

● 미국 캔 생산 기업 '볼 코퍼레이션'(Ball Corporation)은 지난 2019년 파일럿 프로그램을 통하여 주요 소매점, 식당, 스포츠 경기장 등에서 재활용 컵을 성공적으로 선보인 적 있음

● 이들은 파일럿 프로그램에 이어 미국 전역에서 볼 알루미늄 컵을 전격 출시한다고 발표함

● 볼 알루미늄 컵은 지난 몇 년간 지속 가능성에 대한 고객과 소비자의 늘어나는 니즈를 반영하여 개발되었으며, 가정 및 실내외 구분 없이 사용하도록 설계되었음

● 해당 컵은 올해 6월 중 미 전역의 대형 유통업체인 크로거(Kroger), 타겟(Target), 앨버트슨(Albertsons Inc), 와 미국 최대 약국체인 CVS 등을 포함한 18,000개 이상의 업체로부터 공급될 예정임

※ 볼 코퍼레이션: 주로 미 정부의 항공 우주 및 기타 기술 서비스 분야, 음료 및 가정용품에 지속 가능한 알루미늄 포장 솔루션을 제공함

● 순환 경제에 기여하는 영구 재활용 알루미늄 컵

● 볼 알루미늄 컵은 영구적으로 재활용이 가능하며, 경제적으로 고부가 가치의 지속 가능한 음료 용기임

● 추가로, 가볍고 견고하여 시원한 촉감이 특징이며, 크기는 20oz와 16oz 두 종류임

● 2019년 파일럿 출시 이후 몇몇 주의 소매업체, 레스토랑, 스포츠 경기장 또는 온라인 쇼핑몰 아마존에서만 구매 가능했으나, 아마존 컵 카테고리의 상위 3위에 자리매김할 정도로 대중적인 인기를 얻음